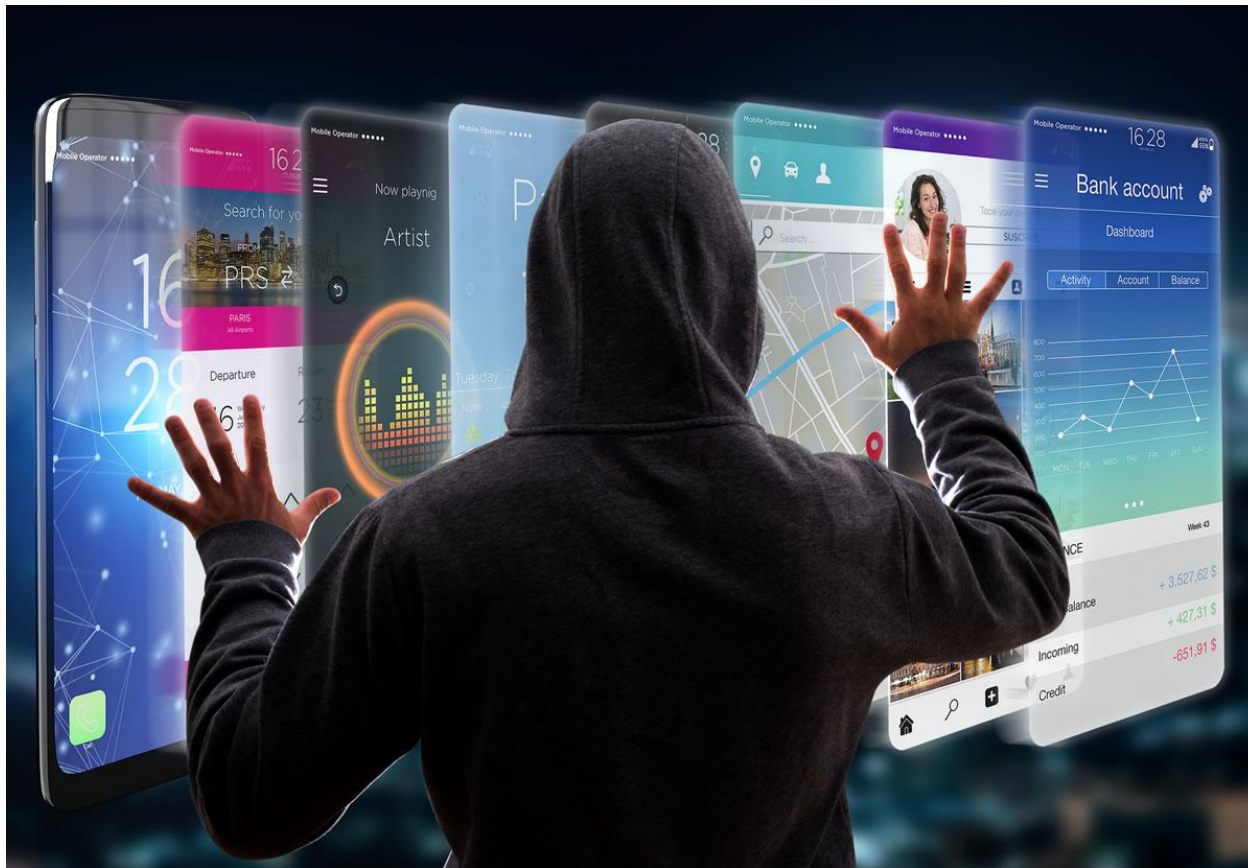
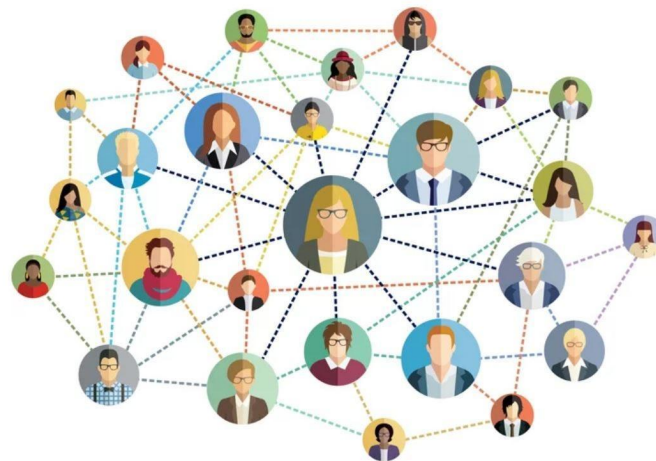


Sigurnost na društvenim mrežama



Društvena mreža

- ❑ Platforma za upoznavanje, dopisivanje, objavu slika/video-klipova
- ❑ **Više milijardi** ljudi ima barem jedan profil
- ❑ Najviše korišćeni sajtovi/aplikacije
- ❑ Popularne društ. mreže: **Facebook, Instagram, X(Twitter), LinkedIn**



Društvena mreža

- ❑ Kako su pristupačni i besplatni, tako su **korisni i za sajber kriminalce**
- ❑ Vrlo često se dešavaju phishing, social engineering, malver napadi preko ovih mreža
- ❑ Zbog **curenja podataka**, Facebook je imao gubitak od **276 mil. dolara**
- ❑ **Treba biti oprezan šta objavljujemo, i znati kako da se zaštitimo**



Napomena: Treba se pridržavati narednih savjeta da biste bili sigurni i zaštićeni, kako onlajn, tako i u stvarnosti!



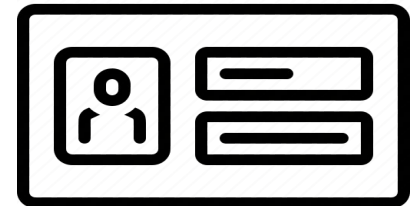
Savjet #1: Nalog treba biti privatn

- ❑ Korišćenjem društvenih mreža **ne morate objavljivati “Čitav svoj život”**
- ❑ Objave **ne moraju biti vidljivi** za svakog
- ❑ **Sami određujete** šta želite da ljudi vide, a šta ne
- ❑ Privatnost **pruža mogućnost** da gledate sadržaj drugih javnih profila, a da pri tom vaše privatne informacije **ne budu vidljive**
- ❑ Skoro sve društvene mreže **imaju ovu opciju**



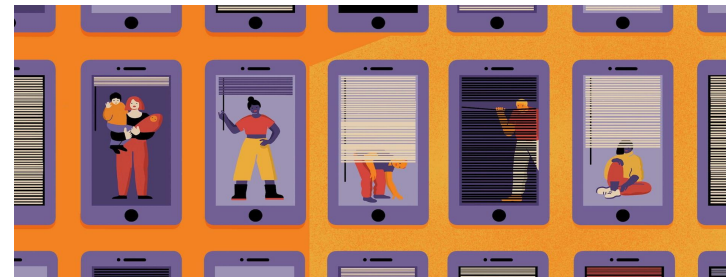
Savjet #2: Vaše ime i prezime su javni

- ❑ Zbog ovoga, vaše ime će biti **objavljeno na svaki komentar** koji postavite
- ❑ Ako vam se sviđa neka **fotografija, komentar ili status**, možete slobodno da je citirate ili podijelite na svom profilu, na ovaj način učestvujete u nekoj **široj konverzaciji**
- ❑ Umjesto imena, imate mogućnost korišćenja vašeg **nadimka**
- ❑ Ukoliko vaš nadimak ljudi često koriste prilikom oslovljavanja na društ. mrežama, **lakše će Vas pronaći**



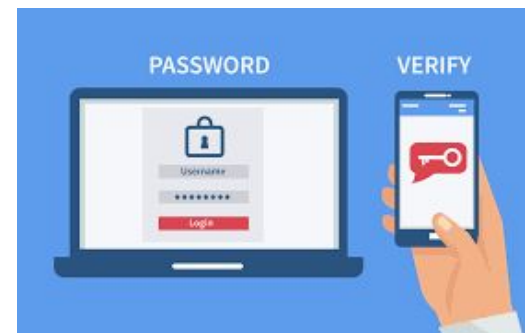
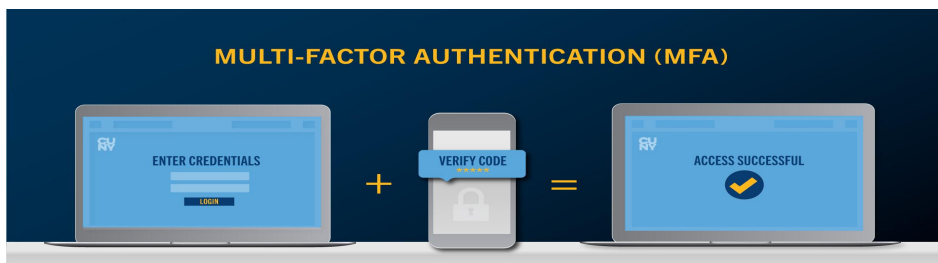
Savjet #3: Podaci o Vama

- ❑ Neke društvene mreže Vam omogućavaju da navedete neke podatke o vama (**Facebook, Instagram**)
- ❑ Podaci poput: **škola koju ste pohađali, firma u kojoj radite, broj telefona**
- ❑ Da li želite da podijelite sa svim **ljudima koji Vas poznaju** ili su totalni **stranci?**
- ❑ Najbolje je **ne ostavljati** ih na društvenim mrežama (možete postati **žrtva socijalnog inženjeringa**)



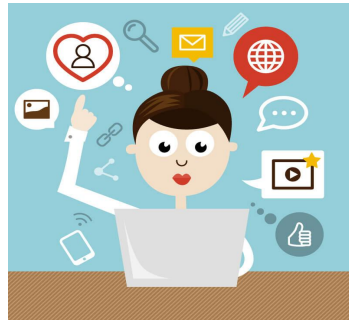
Savjet #4: Dvostruki faktor identifikacije

- ❑ **Obavezan** prilikom kreiranja naloga, jer bez toga možete lako postati **žrtva zlonamjernih hakera**
- ❑ **Dodatni nivo osiguranja** - potvrda da ste Vi vlasnik profila kojem pristupate
- ❑ Obično se primjenjuje kroz **sekundarni email, verifikacioni kod** (koji vam dolazi na telefonu) ili jednostavno **telefonskim pozivom**
- ❑ Koristi se i na drugim platformama/servisima



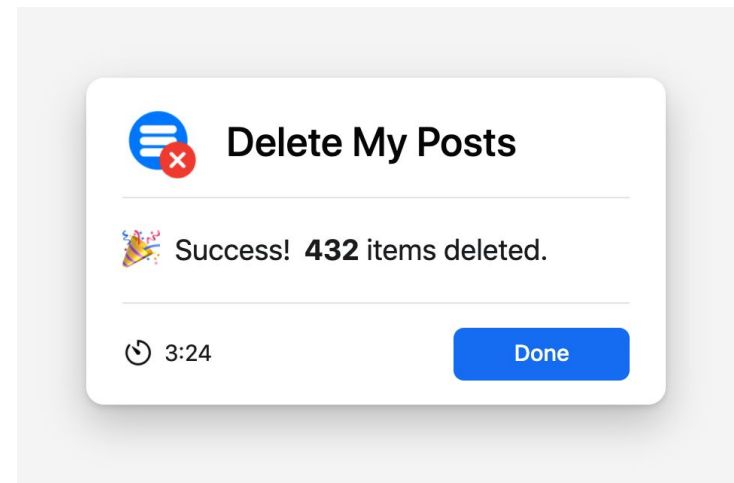
Savjet #5: Budite obazrivi šta objavljujete i dijelite

- ❑ Trebate znati kako **sebe predstavljate**
- ❑ Prije objave razmislite da li je u skladu sa: **moralnim normama**, sa **pravilima ponašanja**
- ❑ Obavezno **pitajte za dozvolu** vašeg prijatelja ili poznanika prilikom objavljivanja npr. vaše zajedničke fotografije
- ❑ Postoje neke stvari koje **nisu za javnost**



Savjet #5: Budite obazrivi šta objavljujete i dijelite

- ❑ Neke **stare fotografije ili status** koje ste objavili ne mora da znači **da više predstavljaju Vas i vaše mišljenje**
- ❑ Napisani iz **ljutnje, bunta, interne šale, neslaganja**
- ❑ Poželjno je s vremena na vrijeme pregledati vaše stare stause/fotografije i da iste izbrišete



Savjet #6: Opcija blokiranja

- ❑ Ukoliko vas neko ugrožava, prati ili maltretira - **prijavite ga**
- ❑ Nažalost, navedena opcija nije toliko savršena (**neće rezultirati gašenjem profila**)
- ❑ Postoje druge alternative:
 - **blokiranje** - osoba Vas **neće do daljnjeg proganjati/uznemiravati**;
 - **prijaviti policiji/podnijeti prijavu** - ukoliko određena lica sa profila vrše neka krivična djela kao što su **prijetnje ili Vas proganjaju**

Savjet #7: Dobro se upoznajte sa njegovim objavama

- ❑ Dobro se upoznajte sa **izvorom informacija**
- ❑ U toku **Covida**, objavljuje se dosta **netačnih ili lažnih informacija** (koje mogu da potpomognu kod formiranja javnog mnjenja i da izazovu određenu paniku)
- ❑ Profili, sa kojih se šire dezinformacije, će u svom nazivu imati neko **zvučno ime** ili naziv neke **respektabilne kompanije**
- ❑ **Uvjerite se sami** da li je ta informacija igdje drugo objavljena



Savjet #8: Vaši komentari su vidljivi svima

- ❑ Postavljanje komentara na profilu javne ličnosti, postajete jedan od učesnika **šire konverzacije**
- ❑ Na ovaj način, vaš profil je vidljiv svima (koji učestvuju u konverzaciji)
- ❑ U zavisnosti od toga šta postavljate, **možete skrenuti pažnju** na vaš profil
- ❑ Morate voditi računa kakav **komentar ostavljate**, i da li ćete biti ispravno/pravilno **shvaćeni**

Savjet #9: Obratite pažnju gdje koristite vaše naloge

- ❑ Mnogi servisi na Internetu Vam omogućavaju **brzu registraciju**
- ❑ Imajte na umu da pojedine Internet stranice mogu zloupotrijebiti namjerno ili nenamjerno vaše podatke
- ❑ Dobro razmislite da li želite da podijelite **vaše lične podatke** sa njima (posebno vaše **korisničko ime** i **šifru od naloga**)
- ❑ Preporuka: otvorite nalog dobro obraćajući pažnju na **šifru** koji ostavljate na tom servisu, kao i **podatke lične prirode**

First Name:

Last Name:

Your Email:

Password:

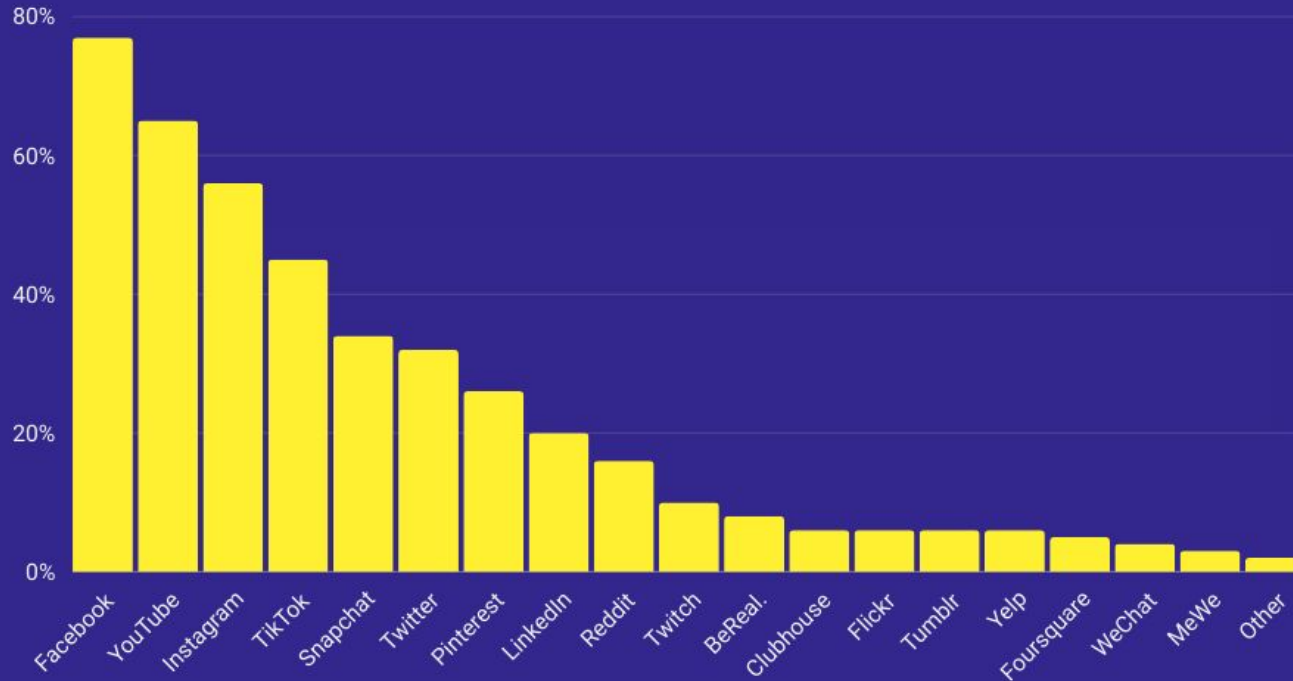
I am: Male Female

Birthday: Day: Month: Year:

Napomena: Na kraju, društvene mreže kao što su Facebook, Instagram, X su donijeli revoluciju u digitalnom svijetu i nema razloga da nismo dio tog novog poretka, ukoliko ih naravno koristimo shodno osnovama informacione bezbjednosti o kojima smo prethodno govorili.



MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN THE US



DOOFINDER®

CyberSafety+